



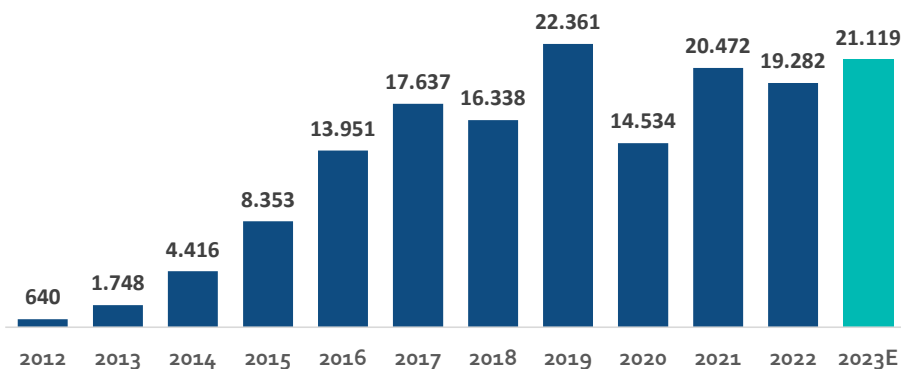
INNOVATION
CREATING
THE FUTURE.

A Zarpo: Sumário Executivo

Panorama Geral

- A Zarpo é uma agência de viagens online, líder no mercado premium no Brasil. Sua parceria com os melhores e mais renomados hotéis no mundo lhe permite oferecer um alto padrão de hospedagem, tarifas exclusivas e datas flexíveis.
- Atualmente estão com 75 funcionários. Possuem um modelo diferenciado baseado em três pilares: (i) preços competitivos; (ii) curadoria criteriosa de hotéis; e (iii) atendimento excepcional.
- O setor de turismo vem enfrentando muita dificuldade no cenário macroeconômico atual, mesmo após a pandemia do COVID-19 as companhias do setor sentem dificuldade para se recuperar, como é possível observar nas ações da CVC, por exemplo, que caíram mais 75% no último ano.
- Além disso, segundo estimativas da Confederação Nacional do Comércio de Bens (CNC), em 2021 o setor de turismo deixou de faturar R\$ 214 bilhões.

Receita Líquida (BRL '000)



Destaques da Zarpo

3.3 MM
Visitas por mês

~4.000
Reservas por mês

> 4.5
LTV / CAC (cliente)

2.2 MM
Fãs no Facebook

140 mil
Seguidores no Instagram

81 e 76
NPS (clientes e parceiros)

Diferenciais & Estágio



Amplo portfólio de hotéis de alta qualidade no Brasil e no exterior



A Zarpo consegue **descontos exclusivos de 20% a 50% através de negociações diretas** com os hotéis e resorts mais desejados



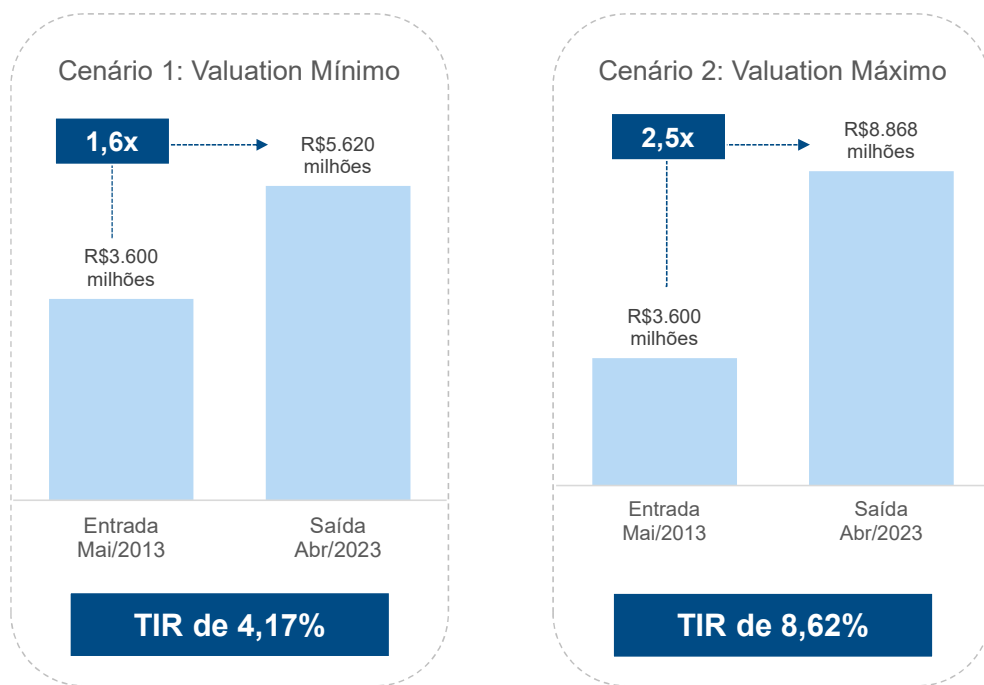
Atendimento premium, com **suporte 24h / dia, 7 dias** da semana via telefone, chat e e-mail.



A Zarpo possui cerca de **7 milhões de membros cadastrados** em sua plataforma (principalmente mães, classe A/B, viajando com crianças)

A Zarpo: Transação

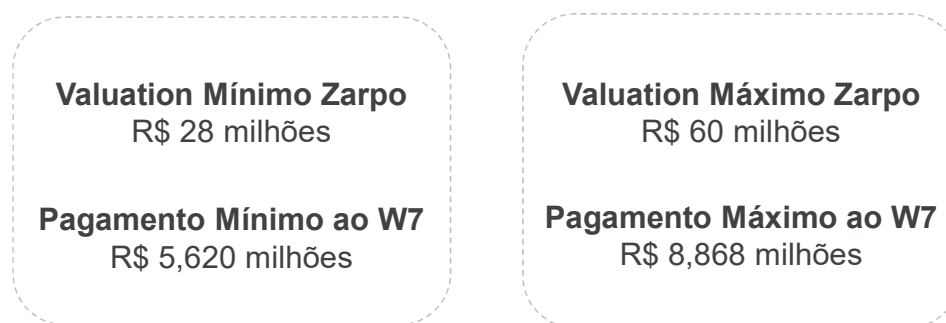
Sumário da Transação e Resultado para o W7



Novo Investidor:



Condições da Transação



Captable

